

## WSI-Mitteilungen

### Teaser schreiben – ein paar Hilfestellungen

Idee: Der Teaser soll die Funktion erfüllen, den Beitrag „anzumoderieren“, d. h. die gesellschaftliche Relevanz und/oder Aktualität seiner Problemstellung sichtbar zu machen und die Leser\*innen an das Thema heranzuführen, indem er auf aktuelle Debatten (in Schwerpunktheften: auf das Generalthema des Hefts) Bezug nimmt. Er adressiert eine breite Leserschaft, setzt also kein Fachpublikum voraus, dem die Bedeutung der Thematik ohnehin bekannt ist. Ziel ist es, die Neugierde der Leser\*innen zu wecken. Der Teaser deutet an, dass in dem Text etwas Relevantes mitgeteilt wird, erzählt aber nicht aus, was es genau ist, kurzum: es werden keine Ergebnisse vorweggenommen. Die Botschaft zwischen den Zeilen lautet: Lest den Text und ihr werdet etwas Wissenswertes erfahren!

Zur Form: Er ist verständlich geschrieben, pointiert und klar aus der Perspektive eines neutralen Moderators (Vermeidung der ich/wir-Form) formuliert. Teaser und Zusammenfassung/Abstract sollen sich deutlich voneinander unterscheiden und – auch in einzelnen Passagen – nicht textidentisch sein.

Länge: Max. 750 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

### Beispiel

<sup>1</sup>Tarifverträge könnten für die beinahe zwei Millionen Solo-Selbstständigen ein wichtiger Zugang zu fairen Arbeitsbedingungen sein. <sup>2</sup>Allerdings sind Solo-Selbstständige weder dem Arbeitgeber- noch dem Arbeitnehmerlager zuzuordnen und passen demzufolge nicht in die traditionellen Muster von Sozialpartnerschaft und Tarifautonomie. <sup>3</sup>Initiativen, die eine arbeits-, tarif- und sozialrechtliche Besserstellung dieser Beschäftigtengruppe anstreben, hatten es dadurch in der Vergangenheit schwer. <sup>4</sup>Das EU-Recht stellte dabei einen zusätzlichen Hemmschuh dar; doch vonseiten der EU kamen jüngst positive Signale. <sup>5</sup>Dieser Beitrag untersucht, ob, unter welchen Bedingungen und durch welche Akteure jetzt neue Chancen ergriffen werden können.

*Sätze 1 und 2 legen klar die Thematik, die ‚Reichweite‘ und das zugrunde liegende Problem dar. Sätze 3 und 4 deuten an, warum das Problem bisher ungelöst blieb, und verweisen auf aktuelle Veränderungen in den Rahmenumständen. Satz 5 schließlich stellt in Aussicht, dass der Beitrag auf neue Chancen der Einflussnahme und auf einschlägige Akteure eingehen wird – ohne die Ergebnisse im Detail schon vorwegzunehmen.*